

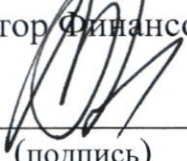
СОГЛАСОВАНО

ООО «Башкирова и партнеры»
(наименование организации)
Генеральный директор
(должность представителя работодателя)

Башкирова Е.И. Башкирова
(подпись)

« 16 » января 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Финансового университета
 М.А. Эскиндаров
(подпись)

« 21 » января 2020 г.

Образовательная программа высшего образования –
программа бакалавриата

Направление подготовки 39.03.01 - Социология
(код и наименование направления подготовки)

Профиль Экономическая социология
(наименование профиля программы бакалавриата)

Руководитель образовательной программы Тюриков А.Г.
Департамент/Кафедра Департамент социологии, истории и философии

Факультет/Институт Факультет социологии и политологии

Наименование организации-партнера ООО «Башкирова и партнеры»
(наименование организации-партнера)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Общие сведения об образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата

Образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата, реализуемая Финансовым университетом по направлению подготовки 39.03.01 Социология (далее – программа бакалавриата), разрабатывается и реализуется в соответствии с основными положениями Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» (от 29.12.2012 № 273-ФЗ) и на основе образовательного стандарта высшего образования федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (далее – ОС ВО ФУ) с учетом требований рынка труда.

Программа бакалавриата представляет собой комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно-педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде общей характеристики образовательной программы, учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ дисциплин, программ практик, оценочных средств, методических материалов и является адаптированной образовательной программой для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Каждый компонент программы бакалавриата разработан в форме единого документа или комплекта документов. Порядок разработки и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете установлен Финансовым университетом на основе Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (приказ Минобрнауки России от 05.04.2017 № 301). Информация о компонентах программы бакалавриата размещена на официальном сайте Финансового университета в сети «Интернет», на образовательном портале.

1.2. Социальная роль, цели и задачи программы бакалавриата

Целью разработки программы бакалавриата является методическое обеспечение реализации ОС ВО ФУ по данному направлению подготовки, организация и контроль учебного процесса, обеспечивающая воспитание и качество подготовки обучающихся, получающих квалификацию «бакалавр» по направлению подготовки 39.03.01 Социология.

Социальная роль программы бакалавриата состоит в формировании и развитии у студентов личностных и профессиональных качеств, позволяющих обеспечить требования ОС ВО ФУ.

Задачами программы бакалавриата являются:

- реализация студентоцентрированного подхода к процессу обучения, формирование индивидуальных траекторий обучения;
- реализация компетентностного подхода к процессу обучения;
- расширение вариативности выбора студентами дисциплин в рамках избранной траектории обучения.

1.3. Профиль программы бакалавриата

Программа бакалавриата по направлению подготовки 39.03.01 Социология имеет профиль «Экономическая социология».

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

Нормативный срок освоения программы бакалавриата (очная форма обучения) – 4 года.

Трудоемкость программы бакалавриата составляет 240 зачетных единиц.

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность:

01 Образование и наука (в сфере научных исследований).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

Объекты профессиональной деятельности:

социальные процессы и структуры на макро- и микроуровнях;

социальные общности и социальные отношения внутри этих общностей и между ними;

общественное сознание, а также результаты и способы воздействия на социальные общности и социальные отношения.

Образовательная программа предназначена для подготовки кадров, привлекаемых некоммерческими организациями, частными компаниями и государственными органами из сферы экономики и финансов, а также из других сфер деятельности.

В центре образовательной программы находятся дисциплины, посвященные: методологии, методике и технике проведения социологических исследований в сфере экономики и финансов; обработке данных социологических исследований и иных статистических данных с использованием компьютерных технологий; исследованию финансовых рынков, экономического и финансового поведения; интернет-технологиям организации социологических коммуникаций.

В учебном процессе используются исследования, проводимые практикующими социологами и высококвалифицированными преподавателями по следующим темам: современные социальные механизмы экономических отношений; финансовые рынки, финансовое поведение и финансовые отношения в современном российском обществе; рынок труда и трудовых отношений, миграция и демография; механизмы социального управления и управления коллективами; общественное мнение по различным вопросам экономики, финансов, политики и иным темам; качество, продолжительность и «стоимость» жизни; потребительская активность в использовании домашними хозяйствами финансовых инструментов; условия кредитования и страхования бизнеса, налогообложения; новые тенденции в экономике, а также широкий перечень иных тем, актуальных для современного российского общества.

Обучение студентов осуществляется с использованием новых технологий, к которым относятся: мультимедийные демонстрации; моделирование социологических исследований с использованием компьютеров и современных

статистических программных пакетов; игровые технологии: мозговые штурмы, моделирование проблемных ситуаций, Workshop (совместное конструирование продуктов); творческий анализ социальной информации и баз данных, доступных в интернете; анализ творческих решений в части коммуникаций и социологических исследований.

Основными заказчиками специалистов, получивших образование по данному профилю, являются финансовые и производственные компании – банки, страховщики и другие операторы финансового рынка, компании из иных секторов экономики, исследовательские компании, государственные органы власти, неправительственные и общественные организации.

Организациями партнерами являются: ООО «Башкирова и партнеры», ООО «Международный институт маркетинговых исследований «ГФК-РУСЬ».

3. ТИПЫ ЗАДАЧ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА

В рамках освоения программы бакалавриата выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

научно-исследовательский:

участие в подготовке к проведению социологических исследований на этапах планирования, обработки и анализа данных;

обработка социальной, демографической, экономической и другой релевантной информации с привлечением широкого круга источников на основе использования современных информационных технологий, средств вычислительной техники;

интерпретация данных социологических исследований, другой эмпирической информации с использованием объяснительных возможностей социологической теории;

социально-технологический:

идентификация потребностей и интересов социальных групп;

изучение актуальных проблем социального характера на предприятиях и организациях:

проектный:

участие в разработке методического инструментария для осуществления исследовательской деятельности;

участие в разработке исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей;

научно-методическое обеспечение социологических и маркетинговых исследований для различных целевых аудиторий;

организационно-управленческий:

анализ информационных массивов, обеспечивающих мониторинг социальной сферы, в т.ч. аудит источников информации с целью оценки их необходимости, достаточности и достоверности;

анализ изменений кадрового состава предприятий и учреждений, профессионально-квалификационного и демографического состава работающих.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

В соответствии с ОС ВО ФУ выпускник, освоивший данную программу бакалавриата, должен обладать следующими универсальными компетенциями и профессиональными компетенциями направления (общепрофессиональными компетенциями):

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальных компетенций выпускника программы бакалавриата	Описание индикаторов достижения универсальных компетенций
Общенаучные	Способность к восприятию межкультурного разнообразия общества, в социально-историческом, этическом и философских контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей (УК-1)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Использует знания о закономерностях развития природы, межкультурного разнообразия общества для формирования мировоззренческой оценки происходящих процессов. 2. Использует навыки философского мышления и логики для формулировки аргументированных суждений и умозаключений в профессиональной деятельности. 3. Работает с различными массивами информации для выявления закономерностей функционирования человека, природы и общества в социально-историческом и этическом контекстах.
Инструментальные	Способность применять нормы государственного языка Российской Федерации в устной и письменной речи в процессе личной и профессиональной коммуникаций (УК-2)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Использует информационно-коммуникационные ресурсы и технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном языке Российской Федерации. 2. Ведет деловую переписку, учитывая особенности официально-делового стиля и речевого этикета. 3. Умеет вести деловые переговоры на государственном языке Российской Федерации. 4. Использует лексико-грамматические и стилистические ресурсы на государственном языке Российской Федерации в зависимости от решаемой коммуникативной, в том числе профессиональной, задачи.
	Способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения, учебной и	<ol style="list-style-type: none"> 1. Использует иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности, выбирая соответствующие вербальные и невербальные средства коммуникации. 2. Реализует на иностранном языке коммуникативные намерения устно и письменно, используя современные информационно-коммуникационные технологии.

	<p>профессиональной деятельности (УК-3)</p>	<p>3. Использует приемы публичной речи и делового и профессионального дискурса на иностранном языке.</p> <p>4. Демонстрирует владения основами академической коммуникации и речевого этикета изучаемого иностранного языка.</p> <p>5. Умеет грамотно и эффективно пользоваться иноязычными источниками информации.</p> <p>6. Продуцирует на иностранном языке письменные речевые произведения в соответствии с коммуникативной задачей.</p>
	<p>Способность использовать прикладное программное обеспечение при решении профессиональных задач (УК-4)</p>	<p>1. Использует основные методы и средства получения, представления, хранения и обработки данных.</p> <p>2. Демонстрирует владение профессиональными пакетами прикладных программ.</p> <p>3. Выбирает необходимое прикладное программное обеспечение в зависимости от решаемой задачи.</p> <p>4. Использует прикладное программное обеспечение для решения конкретных прикладных задач.</p>
	<p>Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (УК-5)</p>	<p>1. Использует знания о правовых нормах действующего законодательства, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности</p> <p>2. Вырабатывает пути решения конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее реализации, исходя из действующих правовых норм. и имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
	<p>Способность применять методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-6)</p>	<p>1. Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни.</p> <p>2. Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.</p>
	<p>Способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, владеть основными методами защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (УК-7)</p>	<p>1. Выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте, обеспечивая безопасные условия труда.</p> <p>2. Осуществляет выполнение мероприятий по защите населения и территорий в чрезвычайных ситуациях.</p> <p>3. Находит пути решения ситуаций, связанных с безопасностью жизнедеятельности людей.</p> <p>4. Действует в экстремальных и чрезвычайных ситуациях, применяя на практике основные способы выживания.</p>
Социально-личностные	<p>Способность и готовность к самоорганизации, продолжению образования, к самообразованию</p>	<p>1. Способен управлять своим временем, проявляет готовность к самоорганизации, планирует и реализует намеченные цели деятельности.</p> <p>2. Демонстрирует интерес к учебе и готовность к продолжению образования и самообразованию,</p>

	<p>на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-8)</p>	<p>использует предоставляемые возможности для приобретения новых знаний и навыков. 3. Применяет знания о своих личностно-психологических ресурсах, о принципах образования в течение всей жизни для саморазвития, успешного выполнения профессиональной деятельности и карьерного роста.</p>
	<p>Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении (УК-9)</p>	<p>1. Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, эффективно взаимодействует с другими членами команды, участвуя в обмене информацией, знаниями, опытом, и презентации результатов работы. 2. Соблюдает этические нормы в межличностном профессиональном общении. 3. Понимает и учитывает особенности поведения участников команды для достижения целей и задач в профессиональной деятельности.</p>
<p>Системные</p>	<p>Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач (УК-10)</p>	<p>1. Четко описывает состав и структуру требуемых данных и информации, грамотно реализует процессы их сбора, обработки и интерпретации 2. Обосновывает сущность происходящего, выявляет закономерности, понимает природу вариабельности 3. Формулирует признак классификации, выделяет соответствующие ему группы однородных «объектов», идентифицирует общие свойства элементов этих групп, оценивает полноту результатов классификации, показывает прикладное назначение классификационных групп. 4. Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности. 5. Аргументированно и логично представляет свою точку зрения посредством и на основе системного описания.</p>
	<p>Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения (УК-11)</p>	<p>1. Аргументированно переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации. 2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления. 3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора 4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи. 5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов.</p>

		6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.
--	--	---

Профессиональные компетенции направления и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) профессиональных компетенций направления	Код и наименование профессиональных компетенций направления подготовки выпускника программы бакалавриата	Описание индикаторов достижения профессиональных компетенций направления
Информационно-коммуникационная грамотность при решении профессиональных задач	Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога (ПКН-1)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Осуществляет поиск информации в глобальных компьютерных сетях для выявления тенденций, закономерностей и противоречий. 2. Отбирает релевантные источники информации для решения профессиональных задач. 3. Владеет специализированными пакетами прикладных программ (Microsoft Excel, SPSS и др.).
Анализ социальных явлений и процессов	Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе социологических научных теорий, концепций, подходов (ПКН-2)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ориентируется в социологических теориях и парадигмах, знает основные тенденции развития социологического знания. 2. Описывает и объясняет общественные процессы и тенденции с помощью различных социологических теорий. 3. Применяет знания в области социологических концепций и теорий для научного анализа социальных явлений во всех областях жизнедеятельности общества. 4. Осуществляет выбор соответствующей социологической теории в качестве основы эмпирического исследования.
	Способен применять основные научные понятия и категориальный аппарат экономической, управленческой, политической, демографической и психологической теорий для решения профессиональных задач (ПКН-3)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Применяет современный математический анализ и моделирование для решения социально-экономических задач. 2. Использует инструменты статистики, вероятностные и статистические методы для анализа социальных явлений и процессов. 3. Анализирует основные этапы и закономерности исторического развития общества и науки. 4. Использует знания в области экономики и финансов, управления, политики и международных отношений для их профессиональной оценки, и дальнейшего анализа. 5. Применяет навыки системного мышления к анализу явлений в различных сферах жизнедеятельности.

		<p>6. Осуществляет анализ и объяснение различных социальных явлений и процессов во всех областях жизнедеятельности общества, выявляет тенденции, закономерности их развития и прогнозирует социальные последствия и риски.</p> <p>7. Формулирует исследовательские задачи для выявления путей решения социально значимых проблем.</p>
Организация и проведение социологических исследований	Способен разрабатывать и согласовывать проектную документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя (ПКН-4)	<p>1. Владеет приемами работы с заказчиком, идентифицирует их потребности и интересы.</p> <p>2. Применяет действующие нормы и правила оформления коммерческого предложения.</p> <p>3. Владеет навыками социального взаимодействия с заказчиком и другими структурными подразделениями, участвующими в исследовательской работе.</p> <p>4. Разрабатывает и обосновывает техническое задание, смету, план-график реализации проекта и регламенты по обеспечению конфиденциальности и достоверности информации.</p> <p>5. Демонстрирует исследовательскую этику социального взаимодействия с заказчиком.</p>
	Способен научно обосновывать и разрабатывать программу прикладного и фундаментального социологического исследования (ПКН-5)	<p>1. Демонстрирует связь исследуемой проблемы с научной теорией (парадигмой).</p> <p>2. Формулирует цели, задачи научных исследований, объектно-предметную область и систему переменных.</p> <p>3. Выбирает оптимальные методы исследования согласно поставленным целям и задачам.</p> <p>4. Рассчитывает выборку исследования в соответствии с изучаемым объектом.</p> <p>5. Планирует проведение социологического исследования.</p>
	Способен разработать инструментарий социологического исследования количественными и качественными методами (ПКН-6)	<p>1. Разрабатывает инструментарий в строгом соответствии с поставленными целями и задачами исследования, а также исходя из технологий его реализации, в том числе Интернет-технологий.</p> <p>2. Применяет приемы, позволяющие избежать исследовательских ошибок на этапе конструирования инструментария.</p> <p>3. Демонстрирует способность проводить анализ и ремонт инструментария по результатам пилотажного исследования.</p> <p>4. Разрабатывает сопроводительные методические документы для качественных и количественных исследований.</p>
	Способен организовать и провести сбор социологических данных в соответствии с видами, целями и	<p>1. Разрабатывает план-график социологического проекта и рассчитывает его ресурсное обеспечение, исходя из возможностей участников проекта.</p> <p>2. Выступает в роли анкетера, интервьюера, модератора исследования, в том числе с</p>

	задачами социологического исследования (ПКН-7)	использованием мобильных технологий сбора данных. 3. Координирует и контролирует качество сбора социологических данных. 4. Демонстрирует исследовательскую этику в процессе сбора данных.
	Способен обрабатывать и анализировать результаты различных социологических исследований (ПКН-8)	1. Создает базы данных, осуществляет выбраковку и корректировку данных. 2. Применяет современные статистические пакеты обработки и анализа данных, исходя из целей и задач социологического проекта. 3. Описывает и объясняет результаты исследований, а также моделирует и прогнозирует развитие различных социальных явлений и процессов. 4. Демонстрирует исследовательскую этику в процессе анализа эмпирических данных.
	Способен систематизировать, визуализировать и формировать дизайн документов по результатам исследовательской работы по запросу заказчика (ПКН-9)	1. Участвует в составлении и оформлении научно-технической документации, научных отчетов. 2. Обладает навыками интерпретации, геймификации, виртуализации данных. 3. Представляет результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории. 4. Разрабатывает управленческие выводы и осуществляет консалтинг по результатам исследования. 5. Использует современные методы коммуникационного дизайна, презентации социологических данных с применением современных информационных технологий СМИ, SMM, блоги.
Выявление и решение социально-значимых проблем	Способен выявлять социально значимые проблемы, определять пути их решения на основе социологических исследований и представлять результаты профессиональной деятельности в различных видах коммуникаций (ПКН-10)	1. Демонстрирует владение методами нахождения актуальных данных и значимых проблем в сфере управления, экономики и финансов. 2. Выявляет социально значимые проблемы, используя описательные, объяснительные и прогнозные модели социальных явлений и процессов. 3. Описывает исследуемые социальные явления и процессы объективно и беспристрастно интерпретирует эмпирические данные. 4. Объясняет социальные явления и процессы на основе объяснительных моделей социологии. 5. Представляет варианты решения конфликтных ситуаций, используя знания современных социологических теорий.

Профессиональные компетенции направления могут формироваться дисциплинами (модулями) обязательной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» и Блока 2 «Практики, в том числе Научно-исследовательская работа (НИР)», а также могут получить дальнейшее развитие в ходе освоения дисциплин, входящих в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Универсальные компетенции могут формироваться дисциплинами обязательной части и части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», а также в период прохождения практики и выполнения НИР Блока 2 «Практики, в том числе Научно-исследовательская работа (НИР)».

В виду отсутствия обязательных и рекомендуемых профессиональных компетенций в качестве профессиональных компетенций в программу бакалавриата включены определенные самостоятельно профессиональные компетенции профиля, исходя из профиля программы бакалавриата.

Профессиональные компетенции профиля сформированы на основе профессионального стандарта, соответствующего профессиональной деятельности выпускников, путем отбора соответствующих обобщенных трудовых функций, относящихся к уровню квалификации, требующего освоения программы бакалавриата (как правило, 6 уровень квалификации)

и на основе анализа требований рынка труда, запросов социальных партнеров, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей, где востребованы выпускники с учетом профиля программы бакалавриата:

Наименование направления подготовки с указанием профилей программ бакалавриата	Наименование профессиональных стандартов и (или) наименование социальных партнеров	Код, наименование и уровень квалификации (далее – уровень) обобщенных трудовых функций, на которые ориентирована образовательная программа на основе профессиональных стандартов или требований работодателей – социальных партнеров	Наименование профессиональных компетенций профиля (ПКП) программы бакалавриата, формирование которых позволяет выпускнику осуществлять обобщенные трудовые функции
Направление подготовки 39.03.01 - Социология, профиль программы бакалавриата «Экономическая социология»	Маркетолог, приказ Минтруда России от 04.06.2018 № 366н, зарегистрирован Минюстом России от 21.06.2018, рег.№ 51397 Акционерное общество «Всероссийский центр изучения общественного мнения» (Распоряжение Правительства РФ №1155-р от 20.08.2002). Общество с ограниченной	А. Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплексного маркетинга – 6 уровень Организация и проведение исследований в сфере экономики и финансов. Проектирование прикладных исследований. Анализ социально-экономических	<ul style="list-style-type: none"> • способность согласовывать проектную документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя, по сбору социологических данных в сфере экономики и финансов (ПКП-1); • способность разрабатывать организационную и техническую документацию по сбору данных социологического

	<p>ответственностью «Башкирова и партнеры» (Устав, зарегистрировано 04.11.2004 г.).</p> <p>Общество с ограниченной ответственностью «Международный институт маркетинговых и социальных исследований "ГФК-РУСЬ" (Устав, зарегистрировано 09.01.2002).</p> <p>Акционерное общество "Российская электроника" (Устав, Зарегистрировано 10.06.2002).</p> <p>ООО «МЭЙЛ.РУ ГРУП» (Устав, зарегистрировано 30.03.2000).</p> <p>Российское общество социологов (Утвержден I съездом Российского общества социологов 18 января 1991 года).</p>	<p>явлений, процессов и фактов в сфере экономики и финансов. Описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов эмпирических исследований. Представление результатов комплектных социологических исследований в сфере экономики и финансов. Оказание комплектных социологических услуг в сфере экономики и финансов.</p>	<p>исследования в сфере экономики и финансов (ПКП-2);</p> <ul style="list-style-type: none"> • способность выстраивать коммуникации в проектной деятельности, защищать и представлять их результаты (ПКП-3); • способность организовывать сбор социологических данных из первичных и вторичных источников и подготавливать полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации (ПКП-4); • способность осуществлять контроль качества сбора данных, создавать базу данных и проводить коррекцию выборки с использованием программных и технических средств (ПКП-5).
--	--	--	---

Профессиональные компетенции профиля и индикаторы их достижения:

Наименование профессиональных компетенций профиля	Индикаторы достижений профессиональных компетенций профиля
Способность согласовывать проектную документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя, по сбору социологических данных в сфере экономики и финансов (ПКП-1)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Демонстрирует коммуникационные приёмы работы с заказчиком финансово-экономического профиля. 2. Формирует техническое задание оформляет коммерческое предложение по сбору социологических данных в сфере экономики и финансов.
Способность разрабатывать организационную и техническую документацию по сбору данных социологического исследования в сфере экономики и финансов (ПКП-2)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разрабатывает дизайн и обосновывает смету, план-график реализации исследовательского проекта в сфере экономики и финансов. 2. Владеет навыками и регламентами обеспечения конфиденциальности и достоверности информации.
Способность выстраивать коммуникации в проектной деятельности, защищать и представлять их результаты (ПКП-3)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Организует взаимодействие с заказчиком финансово-экономического профиля и другими структурными подразделениями, участвующими в исследовательской работе, исходя из целей и задач

	социологического проекта. 2. Демонстрирует исследовательскую этику социального взаимодействия с заказчиком при организации сбора данных, их защите и представлении результатов исследования.
Способность организовывать сбор социологических данных из первичных и вторичных источников и подготавливать полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации (ПКП-4)	1. Организует и координирует сбор социологических данных из первичных и вторичных источников в сфере экономики и финансов. 2. Готовит и оформляет полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации.
Способность осуществлять контроль качества сбора данных, создавать базу данных и проводить коррекцию выборки с использованием программных и технических средств (ПКП-5)	1. Контролирует качество сбора данных из первичных и вторичных источников в сфере экономики и финансов. 2. Создает базы данных с использованием современных программных и технических средств, исходя из целей и задач социологического проекта.

Профессиональные компетенции профиля могут формироваться в ходе освоения дисциплин, входящих в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)», а также в период прохождения практики и выполнения НИР Блока 2 «Практики, в том числе Научно-исследовательская работа (НИР)».

5. ДОКУМЕНТЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

5.1. Календарный учебный график

Календарный учебный график является приложением к учебному плану, в котором в виде таблицы условными знаками (по неделям) отражены виды учебной деятельности: теоретическое обучение, практики, промежуточная аттестация, государственная итоговая аттестация и периоды каникул.

5.2. Учебный план по направлению подготовки 39.03.01 Социология

Учебный план разработан в соответствии с ОС ВО ФУ по направлению подготовки 39.03.01 Социология и другими нормативными документами.

5.3. Рабочие программы дисциплин

В целях организации и ведения учебного процесса по программе бакалавриата разработаны и утверждены рабочие программы дисциплин в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, и представлены отдельными документами.

5.4. Программы учебной и производственной практики

В целях организации и проведения практики разработаны и утверждены программы учебной и производственной практики в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, в Положении о практике обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете согласно Положению о

практике обучающихся, осваивающих образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата, программы специалитета и программы магистратуры (приказ Минобрнауки России от 27.11.2015 № 1383, с изменениями, внесенными приказом Минобрнауки России от 15.12.2017 № 1225). Они представлены отдельными документами.

5.5. Программа государственной итоговой аттестации

Программа государственной итоговой аттестации представлена программой государственного экзамена, фондом оценочных средств и методическими рекомендациями по подготовке и защите выпускной квалификационной работы, разработанными в соответствии с требованиями, определенными в Порядке организации и утверждения образовательных программ высшего образования – программ бакалавриата и программ магистратуры в Финансовом университете, в Порядке проведения государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата и программам магистратуры в Финансовом университете, в Положении о выпускной квалификационной работе по программе бакалавриата в Финансовом университете.

6. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА

6.1. Кадровое обеспечение реализации программы бакалавриата

Кадровый потенциал, обеспечивающий реализацию программы бакалавриата, соответствует требованиям к наличию и квалификации научно-педагогических работников, установленным ОС ВО ФУ по данному направлению подготовки.

Руководитель образовательной программы – Тюриков Александр Георгиевич, д.соц.н., профессор, руководитель Департамента социологии, истории и философии.

Образовательный процесс осуществляется на Факультете социологии и политологии. Выпускающий департамент – Департамент социологии, истории и философии (руководитель департамента – Тюриков Александр Георгиевич, д.соц.н., профессор).

6.2. Учебно-методическое обеспечение реализации программы бакалавриата

Программа бакалавриата обеспечена учебно-методической документацией по всем дисциплинам.

В Финансовом университете создан библиотечно-информационный комплекс (далее – БИК), который оснащен компьютерной техникой. Локальная сеть БИК интегрируется в общеуниверситетскую компьютерную сеть с выходом в Интернет, что позволяет студентам обеспечивать возможность самостоятельной работы с информационными ресурсами on-line в читальных залах и медиатеках.

Электронные фонды БИК включают: электронную библиотеку Финансового университета, лицензионные полнотекстовые базы данных на русском и английском языках, лицензионные правовые базы, универсальный фонд CD, DVD ресурсов, статьи, учебные пособия, монографии. Фонд дополнительной литературы, помимо учебной, включает справочно-библиографические и периодические издания.

Фонд отражен в электронном каталоге БИК и представлен на информационно-образовательном портале. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной библиотеке. Доступ к полнотекстовым электронным коллекциям БИК открыт для пользователей

из медиатек с любого компьютера, который входит в локальную сеть Финансового университета и имеет выход в Интернет, а также удаленно. Электронная библиотека и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают одновременный доступ не менее 25% обучающихся по программе. Электронные материалы доступны пользователям круглосуточно.

6.3. Материально-техническое обеспечение реализации программы бакалавриата

Финансовый университет располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Для реализации программы бакалавриата Финансовый университет располагает специальными помещениями, представляющие собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Учебные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

Электронная информационно-образовательная среда обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин, программах практик, формирование электронного портфолио обучающегося.

Финансовый университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства.

Конкретные требования к материально-техническому обеспечению определяются в рабочих программах дисциплин.

6.4. Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата

Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата осуществляется в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования — программ бакалавриата и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Минобрнауки России.